

Premios

El premio será el siguiente:

1 Nespresso (Pixie XN 3005)

Aquellos resellers que cumplan con la mecánica descrita a continuación tendrán hasta el día 10 de marzo de 2012 para reclamar su premio.

Mecánica

Serán considerados ganadores del premio indicado todos aquellos resellers que remitan las facturas emitidas entre los días 27 de febrero hasta el 3 de marzo de 2012 por mayoristas oficiales de Microsoft por la adquisición de licencias de Windows Server OEM(licencias ROK incluidas).

- Windows Server 2008 R2 Standard
- Windows Server 2008 R2 Enterprise
- Windows Server 2008 R2 Datacenter
- Windows Small Business Server 2011 Essentials
- Windows Small Business Server 2011 Standard

La promoción está limitada a un máximo de 1 premio por reseller y no es acumulable a otras promociones de ROK

Para poder solicitar el premio deberán rellenar los campos de registro de la web www.promocionesoem.com y cumplimentar los datos requeridos juntando las facturas hasta el día 10 de marzo de 2012.

Una vez confirmada la obtención del premio, este será enviado por mensajero a la dirección facilitada por los resellers ganadores.

Los ganadores serán seleccionados atendiendo estrictamente al orden de recepción de las facturas limitándose a las fechas señaladas y unidades previstas (100 unidades).

El plazo máximo de entrega del premio es de 1 mes desde la fecha de finalización de la promoción, es decir, hasta el 10 de abril de 2012.

La entrega efectiva del premio quedará condicionada a que el reseller cumpla con las condiciones especificadas en mecánica y en las demás bases publicadas en este sitio web, así como a la veracidad de los datos facilitados por el ganador a MICROSOFT. MICROSOFT se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la promoción.

Microsoft se reserva el derecho de cambiar las condiciones de la promoción, previa comunicación de las modificaciones a los destinatarios de la campaña, por los medios y vías habituales.

